

# 生活衛生 だより

2020

11

No. 198

## コロナに負けるな！ 生衛組合の支援事例 特集

### ■ 特別調査

コロナ禍で生衛業者が直面する喫緊の課題は“売上の確保”  
～新型コロナウイルス感染症の影響で約半数の生衛業者が売上50%以上減～

### ■ 組合取組事例

- ◆ 青森県すし業生活衛生同業組合 八戸支部
- ◆ 福島県社交飲食業生活衛生同業組合 あいづ支部
- ◆ 静岡県飲食業生活衛生同業組合 浜松支部
- ◆ 広島県生活衛生同業組合連合会

### ■ 経営アドバイス

事例から考える！コロナ禍での取組みのポイント

# 日本公庫の 振興事業 貸付



組合員の  
みなさまを応援！

## 「振興事業貸付」 とは？

○ 振興計画の認定を受けた生活衛生同業組合の組合員の方にご利用いただける融資制度です。

○ ご利用にあたっては、振興計画認定組合の長（組合の長から委任を受けた支部長および理事を含みます。）が発行する「振興事業に係る資金証明書」が必要となります。

	設備資金	運転資金
ご融資額	1億5,000万円以内 ～7億2,000万円以内 (業種によって異なります)	5,700万円以内
ご返済期間 (うち据置期間)	20年以内 (2年以内)	7年以内 (2年以内)
主な利率 (年利) <sup>(注)</sup>	特別利率C	基準利率

(注) 1. お使いみち、ご返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用されます。  
2. 利率は、日本公庫のホームページの金利情報【国民生活事業主要利率一覧表】からご確認ください。

## 振興事業促進支援融資制度も併せてご利用いただけます！

ご利用いただける方	引下げ利率	
	-0.15% (年利)	-0.30% (年利)
生活衛生同業組合等から一定の会計書類を準備していることの確認および事業計画の確認を受けた方	生活衛生同業組合等から確認を受けた「振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書」の写しを提出された場合	左記に加え、生産性向上に資する計画に基づく取組みを行い、「生産性向上に係る事業計画書」の写しを提出された場合

ご相談は、日本公庫国民生活事業の窓口までお気軽にどうぞ。  
なお、審査の結果、お客さまのご希望に沿えないことがあります。

**JFC** 日本政策金融公庫  
国民生活事業  
<https://www.jfc.go.jp/>

### 事業資金相談ダイヤル

(行こうよ！ 公庫)

**0120-154-505**

※電話番号のお掛け間違いにご注意ください。

(受付時間：平日9時～19時【国民生活事業】)

# コロナ禍で生衛業者が直面する喫緊の課題は「売上の確保」

## 新型コロナウイルス感染症の影響で

## 約半数の生衛業者が売上50%以上減

毎年、生活衛生だより11月号では、「生活衛生同業組合活動推進月間」に合わせ、生活衛生同業組合（以下、組合）の活動を特集しています。

2020年は新型コロナウイルス感染症（以下、新型コロナ）の感染拡大により、組合活動にも大きな影響が

あったことかと思えます。今後もしばらくの間は事態の収束が見通せないなか、生活衛生関係業者（以下、生衛業者）はどのような課題に直面し、組合に対して、どのような取組みを期待しているのでしょうか？

図表1は、日本公庫の『生活衛生関係

営業の景気動向等調査・特別調査結果（調査時点：2020年6月中旬）で、

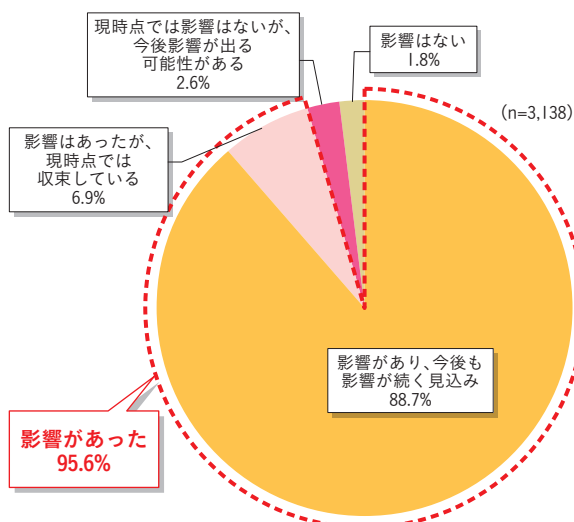
新型コロナの影響の有無を尋ねたものです。9割以上の生衛業者が「影響があった」と回答しています。加えて、

影響があった先に、その内容を尋ねたところ、「売上（来店客）が減少」との

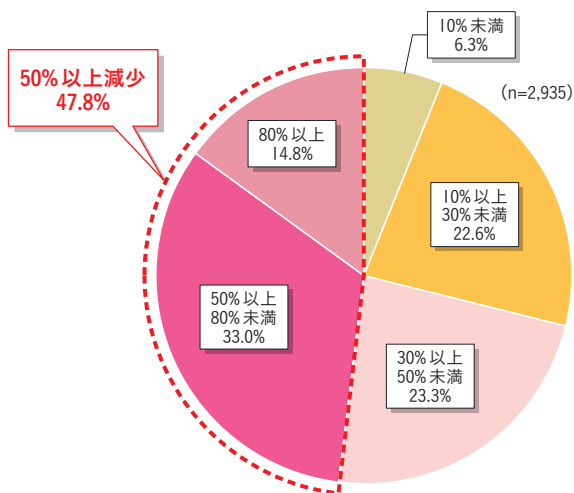
回答が98・5%と大半を占め、その減少幅は「50%以上減少」が半数近くに上るなど、新型コロナの影響の深刻さが伺える結果となりました（図表2）。

また、業況の改善に向けて今後予定している取組みを尋ねた設問では、「広報活動の強化」、「新商品、新メニューの開発」、「新たな販売方法の

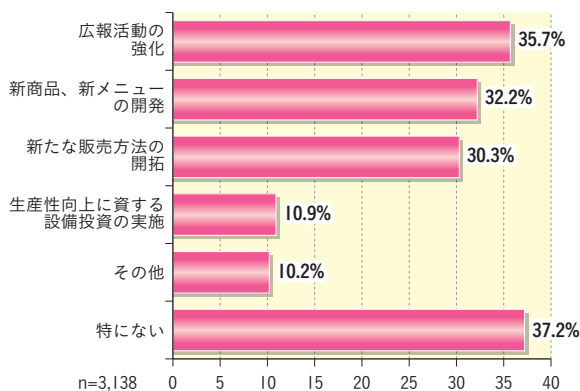
図表1 新型コロナの影響の有無



図表2 売上の減少幅



図表3 収束後の取組み予定



そこで本号では、新型コロナの影響で苦しむ組合員に対する組合の支援事例を、売上や集客面での取組みを中心にご紹介したいと思います。

「図表3」。

「広報活動の強化」、「新商品、新メニューの開発」、「新たな販売方法の開拓」など、売上の確保につながる取組みを予定しているとの回答割合が高くなっており、多くの生衛業者がコロナ禍で落ち込んだ売上の回復に、最優先で取組もうとしていることがわかります。



# 組合取組事例



## 八戸産“ウニ”を使った 「特製すし弁当」を販売

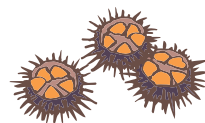
青森県すし業生活衛生同業組合 八戸支部

青森県すし業生活衛生同業組合 八戸支部は、2020年5月のウニ漁解禁に合わせて、八戸産のウニを贅沢に使った、特製すし弁当の販売を行いました（販売期間：5月15日～7月末日）。取組みの経緯やその効果などについて、同組合支部長の田中さんにお伺いしました。



八戸市は、全国トップクラスのウニ漁獲量を誇り、6月から7月にかけて旬を迎えます。ウニをはじめとした新鮮な魚介の味を求めて、県内外から多くの観光客が訪れ、最近では海外からのお客様（インバウンド）を見かける機会も多くなりました。しかし、新型コロナウイルスの影響によりインバウンド需要は蒸発、国内の観光客の姿も少なくなり、3月に入ると、組合員のなかにも営業時間の短縮や休業など、営業活動の自粛を余儀なくされた店舗が出てきました。

このままでは経営が維持できなくなるという危機感のもと、組合として何かできないかと支部組合員全員で話し合い、5月から漁解禁となる地元・八戸産のウニを使って、すし店らしい、すし弁当は作れないかと考えました。



### 「特製すし弁当」とは

- 3つに仕切られた弁当箱には、各店共通で八戸産の生ウニ丼と、見た目が華やかな手まり寿司が必ず入り、残りの1枠は、各店オリジナルメニュー
- 販売期間：2020年5月15日～7月末日
- 八戸市内11店舗で取扱い、値段は3,000円（税抜）



(※) 写真の右端の1枠が、各店オリジナルのメニュー

## ▷▷▷ 取組みの POINT

### 宣伝はお金をかけずに“パブリシティ”

今回の取組みは、どの店舗も経営が厳しい中で生まれたアイデアです。広告宣伝にお金をかけると、この取組みの意味がなくなってしまうと考え、無償でできる宣伝方法＝パブリシティで宣伝することにしました。地元の新聞社2紙に取材を依頼したところ、快く引き受けていただき、無事、掲載されることになりました。このほか、組合県本部が運営するフェイスブックの公式アカウントにも掲載しました。

### レシピ案を作成

支部では、高齢の組合員が多く、オリジナルメニューのアイデアが湧かないといった店舗もありました。このままでは、この取組みに参加する店舗が減ってしまうと考え、アイデアが出やすいように「レシピ案」を作ることにしました。私が考えたレシピ4例と、それぞれの原価を示してあげると、高齢の組合員も「それなら作りやすい」と、組合員みんなから賛同を得ることができました。



### 売上はすべて組合員の手元に

売上のすべてが組合員の手元に残るように、そして、この取組みが各店舗の新規客獲得のきっかけとなるようにと、販売店を別途設けるようなことはせず、販売は各店舗のみで行いました。各店舗には、「新聞で見たよ」など、お弁当を楽しみにしていただいた多くのお客様に来店いただきました。

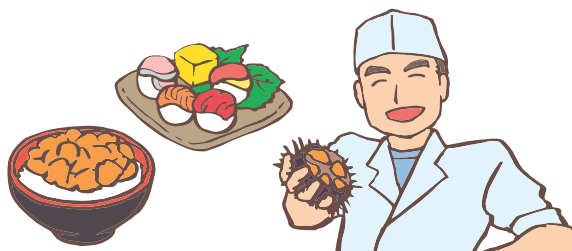


各店舗、コロナ禍で外出を自粛している市民の皆さまに地元で採れた魚介類を味わってもらい、明るい気持ちになってもらおうと、彩りも工夫するなどメニュー開発に取り組みました。なかには、予定数の5倍を売り上げるなど、大きな反響がありました。また、コロナ禍による需要減で飲食店と同じく苦境にある地元の漁業者の支援も目的としていましたが、予想以上の成果を上げることができたと思います。

「特製すし弁当」のほか、八戸支部では障害者支援施設を訪問し、すしを振る舞う「寿司慰問」を行っており、利用者の皆さまに大変喜んでいただきました。今後も、組合として地域に貢献できる活動を続けていきたいと考えています。

## ▷▷▷ 参加した組合員の声

組合として何かできないかと、支部全員で話し合いをしました。コロナ禍ということもあり、お客様に本当に来てもらえるか不安もありましたが、結果は多くのお客様に来店いただき、「見た目も華やかでおいしい！」と声をかけられ、我々も元気をもらいました。



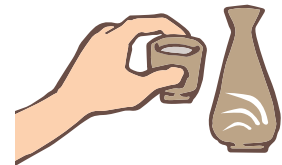
# 乾杯で“街”を元気に！地域ぐるみで取り組む「あいづ呑んべえ文化支援プロジェクト」

## 福島県社交飲食業生活衛生同業組合 あいづ支部

福島県社交飲食業生活衛生同業組合 あいづ支部では、地元の他団体と連携して「あいづ呑んべえ文化支援プロジェクト」を実施し、コロナ禍で賑わいを失った“街”の活性化に取り組んでいます。プロジェクトの概要やその効果などについて、プロジェクトの実行委員長も務める、高野支部長にお話を伺いました。



会津地方は酒造りに適しており、古くから東北の酒どころとして有名です。会津若松市内には12か所もの造り酒屋があり、市では「乾杯条例(※)」を制定し、会津清酒の普及促進とその文化の継承に取り組んでいます。もちろん組合でも市の取組みに日頃から協力しています。



近年では、会津清酒のブランディングやナイトエコノミーの取組みなど、地域を挙げた観光推進策が功を奏し、“街”に活気が始まっていました。しかし、コロナ禍で一変。このままでは、経済だけではなく、酒どころとしての文化も衰退してしまうと危惧していたところ、市の商工課から「コロナ禍を乗り越えるために何かできないか？」と相談があり、組合として、市と一緒に活性化策を検討していくことになりました。企画にあたっては、地域のイベントなどでよく顔を合わせ、一緒に地元を盛り上げている、酒造協同組合、タクシー協会などと連携して進めることになりました。

※会津清酒での乾杯を奨励し、会津清酒をより深く知り、その美味しさ・素晴らしさを周知することを目的に制定された会津若松市の条例

### あいづ呑んべえ文化支援プロジェクト

あいづ呑んべえ文化支援プロジェクト  
会津酒場スタンプラリー 6/30 スタート!  
会津酒場の酒場を巡って  
3,000円分のお食事クーポンをGET!!  
先着10,000名様分  
①LINEでアカウント登録  
②参加店舗で飲食し、一人あたり3,000円以上の飲食代を払いし、1ポイントを獲得  
③3ポイント貯めると、参加店舗で使えるお食事クーポンがLINE上で発行されます

会津酒場スタンプラリーの流れ  
①LINEでアカウント登録  
②参加店舗で飲食し、1ポイントを獲得  
③3ポイント貯めると、参加店舗で使えるお食事クーポンがLINE上で発行されます

お店独自のサービスも充実!  
サービス内容は各店舗で異なります

大抽選会も開催!!  
お食事クーポンを貯めれば当たるお宝が当たる!!豪華商品が当たる!!

TEL 0242-93-8146 平日12:00~17:00

開催期間：2020年6月30日  
～12月31日(予定)

もらう必要があり、ポイント・クーポンもLINE上で発行されます。一見、手続きが面倒に感じる方もいるかと思いますが、二次元バーコードで簡単に登録でき、参加店舗の情報をすぐに検索できるなど、とても便利です。

#### 会津酒場スタンプラリー

参加店舗で3,000円以上の飲食をしていただくと1ポイント獲得でき、3ポイント集めると次回以降使える3,000円のお食事クーポンが先着1万名に贈呈されます。しかも、2巡目、3巡目と複数回の参加が可能な、“呑んべえ”には嬉しいイベントです。ただし、ポイントを集める3店舗はすべて違うお店でなくてはならないルールとしています。

また、スタンプラリーに参加するには、LINEで当アカウントを友だちに追加して

お得その1 呑んだらタクシー割引がもらえちゃう!  
(対象：会津タクシー・会津交通車・白虎タクシー・広田タクシー・東タクシー)  
参加店舗で3,000円以上のお支払いをされた方で、店舗でタクシーを手配した場合500円分のタクシー割引チケットをお渡しします。

#### 特典1 タクシー割引

参加店舗で3,000円以上の飲食をされた方が、お店経由でタクシーを手配した場合、当日限り有効な500円分の割引チケットをお渡ししています。

お得その2 会津清酒で乾杯!  
参加店舗で乾杯酒を、1杯無料サービスします!  
会津若松市では乾杯条例を定めています。会津清酒で乾杯をしましょう!

#### 特典2 乾杯酒のサービス

会津清酒を乾杯酒として1杯サービスしています。参加店舗によって取扱いが異なるため、銘柄(全12銘柄を用意)は指定できませんが、どれも大変美味しく、評価の高い純米酒をご用意しています。

## ▷▷▷ 取組みの POINT

### “あいづあかべこ宣言”で安心・安全をPR

参加店舗には“あいづあかべこ宣言”に賛同いただき、感染予防対策を徹底してもらっています。多くの店舗が一緒に取り組むことで感染予防に対する意識が高まるとともに、安心・安全のPR効果も高まります。

### さらに嬉しい！参加店舗ごとの“おもてなし”

イベントを盛り上げるため、参加店舗には店舗ごとの“おもてなし”をお願いしています。おつまみ1品サービスや飲み放題30分サービス、カラオケ2曲サービスなど、スタンプラリーの参加者は店舗ごとに嬉しい“おもてなし”が受けられるのも、このイベントの魅力です。



### 巡る楽しみUP！開催期間中に参加店舗をアップデート

イベントを盛り上げるためには、参加店舗を充実させる必要があります。当初は組合等（共催機関などを含む）に加入している飲食店のみを参加店舗の対象としていましたが、8月からその条件を撤廃し、市内の飲食店であれば誰でも参加できるように変更しました。そのほか、組合で個別に地域の飲食店を回り、イベントへの参加を呼びかけるなどしたところ、参加店舗を大幅に増やすことができました（45店舗→82店舗／9月10日現在）。そのことが組合の周知にもつながり、新たに組合に加入していただけたケースも4件ありました。



今回のプロジェクトは、お食事クーポンなど、市のバックアップがなければ実施が難しかった部分もありますが、イベントの効果がより大きなものとなるよう、組合側の意見（事業者目線の工夫など）を積極的に提案し、反映させていきました。その効果もあってか、開始1か月余りでスタンプラリーの参加者が2,000名を超え、早くもクーポンを手に入れ、2巡目以降に挑戦中の方もいるなど、想像以上の盛り上がりを見せています。新型コロナの収束時期が見通せないため、まだまだ油断はできませんが、取組みの効果を実感しています。



## ▷▷▷ 参加した組合員の声

組合の方から声をかけていただき、参加を決めました。特典のタクシー割引も乾杯酒のサービスもお客様から大好評です。スタンプラリーがきっかけで初めてお店に来てくれたお客様もいるなど、集客面でも助かっています。また、コロナ禍で大変な状況でも、組合を通じて多くの同業者の方と情報交換ができるので心強いです。



# 「# 浜松エール飯」で地元飲食店を支援！ 地域活性化にも貢献

静岡県飲食業生活衛生同業組合 浜松支部



静岡県飲食業生活衛生同業組合 浜松支部では、「おいしいはコロナに負けない！」をスローガンにドライブスルー方式のお弁当販売イベント「# 浜松エール飯」を開催し、地元飲食店の支援に取り組んでいます。開催の経緯や工夫した点などについて、内山支部長にお話を伺いました。



コロナ禍の影響で、浜松支部のある静岡県西部でも2月下旬頃から飲食店の売上が低迷し始めました。ちょっとした外出でも感染リスクが付きまとう状況では、外食の機会は減少せざるを得ません。

このような中でも、安心・安全に食事を提供するため、各飲食店は感染予防や新しい生活様式への対応に努めています。その一つがテイクアウトです。この各店の取組みを、組合の組織力を生かして大々的に行えば、お客様に楽しんでいただければ、イベントとしても盛り上がるのではないかと考え、「# 浜松エール飯」を企画しました。

## 取組みの POINT

### 衛生面への配慮を徹底！ 感染症と食中毒をダブルで予防

安心してご来場いただけるよう、接触が少なく済む「ドライブスルー方式」の販売形態を採用しました。また、HACCPに基づいたスタッフの健康チェック、受渡時の手袋・マスクの着用、こまめなアルコール消毒等を実施し、新型コロナウイルスの感染予防を徹底。併せて、屋外での販売だったので、弁当は販売直前まで冷蔵庫で管理するなど食中毒の発生防止にも細心の注意を払いながらイベントを運営しました。



### 広く参加店舗を募集！ イベントがきっかけで組合の新規加入者も獲得

参加店舗の募集は、まずは組合員向けにメールや郵便で行いました。しかし、コロナ禍の影響は深刻で、困っているのは組合員も、そうでない飲食店も一緒。このような事態では地域一丸となって協力することが大切だと考え、HPやSNSの特設ページを通じて、組合員ではない店舗にもイベント参加を呼びかけました。その結果、多くの店舗に参加いただけたことに加え、組合を知ってもらったきっかけにもなり、新たに6名の仲間が増えました。



### 「# 浜松エール飯」概要

- 開催日：2020年5月～7月の  
土日祝日に開催（計21日間）
- 参加店舗数：約70店舗
- 販売したお弁当の総数：約5,750食

## # 浜松エール飯

おいしいはコロナに負けない！  
浜松市民80万人のテイクアウトプロジェクト

厚生労働省認可 静岡県飲食業生活衛生同業組合 浜松支部

### 5月23日(土)・24日(日)

## ドライブスルーでお買い物！

浜松の飲食店様のエール弁当を500円〜併せてグルメ販売も行っております。  
当日の販売商品はQRコードから検索いただけます。






※コロナウイルス感染予防のため公道にお並び頂くことはできません。  
経路確保のうえご来店ください。

**入場9時30分～**  
**営業開始10時**

### 浜松城公園駐車場

※コロナウイルス感染予防の為  
お車でのドライブスルー販売となります。  
徒歩、自転車等でのご購入はご遠慮下さい。

主催：(株)MCF S 浜松市中央区経島町10-4 052-411-8133  
共催：静岡県飲食業生活衛生同業組合 浜松支部  
協賛：キリン・コカ-Colaポトラス  
後援：浜松市

次回浜松エール飯は5月30日(土)・31日(日)両日池公園駐車場(サンパルク)にて開催！



浜松城公園駐車場  
〒410-0001 静岡県浜松市中区元城町100-2





## SNSやマスメディアを上手に活用してイベントをPR

チラシ、看板、のぼりなどの作成はもちろん、フェイスブックやインスタグラムなどのSNSでイベント情報を発信して集客を図りました。地元飲食店を挙げての取組みは、メディアからの注目度も高く、テレビ局や新聞社の取材が数多く入り、そのことが集客にもつながりました。

また、SNSではイベントのPR情報以外にも、販売状況（お弁当の残りの数）をリアルタイムで発信。来場者の方からとても好評でした。



## イベントの中締めとして

### 『HAMAMATSU FOODFESTIVAL』開催

自粛ムードの中、少しでも楽しく夏を過ごしてもらいたいと思い、エール飯のメンバーで『HAMAMATSU FOODFESTIVAL』を企画しました。巨大スクリーンを使って、車の中から映画を観賞するドライブインシアターと、今年は中止となってしまった“浜松まつり”で恒例の大風揚げを開催。会場には映画や風揚げの観賞のお供にピッタリなお食事メニューを提供する屋台も出店し、感染予防を徹底したうえで“地元で”夏を楽しんでもらいました。開催期間中（7/23～26）はあいにくのお天気でしたが（4日間のうち3日が豪雨）、悪天候の中、延べ2,400人の方にご来場いただきました。



今回の取組みでは一定の成果が得られましたが、今後もしばらくは新型コロナと向き合っていくなくてはなりません。このような状況だからこそ、組合がリーダーシップを発揮して衛生水準の維持向上に取り組み、地域の飲食店の感染予防に対する意識を高めつつ、新しい生活様式にあった“販売スタイルの提案”や“イベントの開催”なども行い、飲食業界を盛り上げていけたらと考えています。

## 参加した組合員の声

浜松エール飯に複数回出店させていただきましたが、とにかくお客様の多さに驚きました。そのため、用意したお弁当も想像以上に早く売り切れてしまい、楽しみに来場してくれた方に怒られてしまうのではないかと思います。逆に、「売り切れて良かったね！大変だけど頑張っ！」と励ましの言葉をかけていただくなど、嬉しい驚きばかりのイベントでした。参加して本当によかったです。



# 地域一体で取り組む 2つのプロジェクトで繁華街の賑わいを守る！

広島県生活衛生同業組合連合会

広島県生活衛生同業組合連合会では、コロナ禍で大きな影響を受けた広島市内の繁華街 流川・薬研堀地区の再活性化や、クラウドファンディングを利用した飲食店の資金繰り支援に取り組んでいます。プロジェクトの概要や立ち上げの経緯などについて、同連合会の佐々木会長にお話を伺いました。



## プロジェクト① 「流川・薬研堀地区の再活性化」



流川・薬研堀地区は、多くの飲食店や遊興施設が立ち並ぶ中国地方最大の繁華街です。コロナ禍以前は地元客だけではなく観光客、インバウンド旅行者などで大いに賑わっていました。しかし、コロナ禍で状況は大きく変わり、同地区への人出は減少。本来の賑わいからはほど遠い状況が続いています。なかには事業継続を諦めて廃業してしまうお店もあり、このままでは地区全体の魅力が低下し、コロナ収束後も人出が戻らないのではと、不安の声も聞かれるようになりました。

このような緊急事態のときこそ、現場のことをよく知る組合がリーダーシップを発揮する必要があると考え、地区の貸店舗を管理する不動産会社、地元をよく知る金融機関などに対して協力を呼びかけ、流川・薬研堀地区の再活性化プロジェクトを立ち上げました。

### 〈概要〉

コロナ禍で空き店舗となった物件等を活用し、同地区での出店（移転を含む）を手厚く支援することで、地区の賑わいを守るプロジェクトです。出店を希望する方は組合に加入していただくことで、さまざまなサポートを受けられます。

プロジェクトを立ち上げてわずか2か月で10件近い利用がありました。また、現在相談中の案件も多く、地区の再活性化に向けて手応えを感じています。



## 取組みの POINT

### 出店に関する幅広い相談にワンストップ対応

新たにに出店するとなると、営業許可証の申請、開業届の提出、店舗・電気・ガス・水道の契約、仕入業者の確保など、やるべきことが多く大変です。そこで、組合が窓口となり、各種手続きを代行したり、専門家（行政書士など）や仕入業者、民間金融機関、公庫等を紹介したりして、出店に関する幅広い相談にワンストップで対応しています。

### 初期費用を抑えて出店を後押し

廃業した空き店舗を活用した居抜き出店は、設備機器等をそのまま使用できるケースが多く、出店費用を抑えることができます。それに加え、地区の貸店舗を管理する不動産会社5社に協力していただき、1か月間のフリーレント（家賃1か月無料）を実現しました。また、希望者に対しては仲介手数料の支払いを1か月後に繰り延ばすことも可能です。そのほか、営業に必要な酒類やおつまみ、おしぼり等も組合員価格で利用できます。出店に係る初期費用をなるべく少なくして、ハードルを下げることで出店を後押ししています。



## 地元の信用組合と連携！サポートローンを斡旋

本プロジェクトでは出店費用を抑えるための様々なサポートを行っていますが、それでも資金が必要となる場合は、広島市信用組合がプロジェクトのために新設した“組合員向けのサポートローン”を利用できます。同信組は地区内に多くの支店を持ち、地区の事情にも詳しく、全面的に協力してくれています。100万円までの小口資金が対象ですが、組合の紹介があれば、信用保証協会を通さずに短期間で融資を実行してもらえる商品です。

## ▶▶▶ サポートを受けて移転した組合員の声

流川でラウンジを経営しています。コロナ禍で客足が減少し、今より家賃の安い店舗を同地区内で探していたところ、不動産会社の方からの紹介でこのプロジェクトを知りました。その後、社交組合の方に相談に乗ってもらい、広島市信用組合のサポートローンの斡旋を受けました。移転に必要な資金を迅速に融資していただき、とても助かりました。新型コロナの影響がどこまで続くか分かりませんが、お客様と従業員の健康を第一に考えながら、お店の維持・継続に向けて、工夫をこらして営業を続けたいと考えています。



## プロジェクト② 「ひろしま好きじゃ券」



新型コロナの影響で苦境に立たされている飲食店の資金繰りを支援するため、県からの支援をいただき、連合会で“ひろしま好きじゃ券”プロジェクトを立ち上げました。

### 〈概要〉

本プロジェクトはクラウドファンディングの仕組みを利用しています。チケットの購入者は自分の好きなお店を選んで出資（一口5,000円）し、後日、選んだお店で使える飲食チケット（25%のプレミアム付き）が手に入る仕組みです。県内の飲食店約1,250店舗が参加し、「馴染みの店を応援したい」、「コロナが収束したら、あのお店に行ってみよう」、そんな想いが全国各地9,211人の方から集まり、県からの助成金を含め、2億円を超える資金を飲食店に届けることができました。



### 仕組み

#### 支援者(お客様)



専用のクラウドファンディングサイトにアクセスし、行きたいお店の「好きじゃ券」を購入  
期間：7月20日(月)～8月31日(月)

#### 好きじゃ券事務局



当事務局に「好きじゃ券」購入金額が集まり、各店舗へ入金されます

当事務局から支援者の皆さまへ「好きじゃ券」をお届け



期間：9月下旬～10月上旬(予定)



各店舗へ入金

「好きじゃ券」で払います



みんなで美味しく楽しく飲食を!

チケット利用期間：10月1日(木)～2021年2月28日(日)



連合会では、紹介した取組み以外にも行政や保健所と密に連携し、飲食店従業員のPCR検査の推進、感染経路特定の協力など、感染拡大防止にも努めています。大変な時期ですが、こういふときだからこそ組合が果たす役割は大きく、また、できることも多いのではないのでしょうか？今後も組合・組合員の振興、ひいては、地域の活性化に役立つ取組みを続けていきたいと考えています。



# 事例から考える！ コロナ禍での 取組みのポイント

コロナ禍で思うように営業できない状態が続く中、何とか売上を作ろうと全国各地で様々な取組みが行われています。苦しい中でも、試行錯誤を繰り返すうちにコロナ禍以前の平常時には見えなかった新たな活路・商売のヒントが見えてきた方もいらっしゃるのではないでしょうか？それは今を乗り切るための一時的な効果に留まらず、今後の競争力強化にもつながっていくはずです。本誌の4つの事例を深掘りして見ていきましょう。

## ！ 地元客に向けて 商品開発力を磨こう

まずは青森県の『特製すし弁当』の事例です。観光客の需要が期待できなくなったため、地元客に焦点を当てた取組みを企画したところ、組合員から「オリジナルメニューのアイデアが湧かない」という声が上がりました。飲食店が新メニューを考案できないというのは少し意外にも感じますが、素材そのものに重きを置くお店やスポーツの観光客が多いお店などでは、メニューが固定化しがちなために開発力が弱まっていることがあります。飲食店はいくら美味しくても飽きられたらおしまいです。今後もしばらくの間は、観光地においても地元客がター



中村 佳織

ナカ ムラ カ オリ

株式会社リフェイス 代表取締役  
中小企業診断士

プロモーション戦略や行動観察による営業強化などを専門に、中小企業のコンサルティングを行っている。  
また、年間150本にも上るセミナーでの講演は具体的に分かりやすいと定評がある。中小機構、商工会議所などの支援機関においても経営アドバイザーを務めている。

り上げてもらいやすくなります。

## II. 参加したくなるイベントを企画するコツ

次に福島県の『あいづ呑んべえ文化支援プロジェクト』を見てみましょう。スタンプリリーやお食事クーポンなど、一見よくある企画のように思えますが、実はこのプロジェクトは、お客様が参加したくなる工夫がしっかりと備わっています。1つ目は、イベント参加の大きな動機づけとなる『お得感』を顧客の行動に沿って複数回に分けて提供していることです。お客様が来店し、まず乾杯して（お得①）↓食事をして↓参加店ごとのおもてなしを受け（お得②）↓タクシー券がもらえる（お



ゲットになるので、それを踏まえた新メニューの開発に力を入れていく必要があるのでしよう。青森県の事例では、組合の支部長が

レシピ案を示すことで、戻込みしていたお店も無事に参加することができました。こういった助け合いができるのは、組合ならではの良さと言えます。

また、個店ではなく、組合として取り組むことで新聞などのメディアにも取

組むことで新聞などのメディアにも取



得③) ↓さらに3店舗回れば3000円クーポンがもらえる(お徳④)。このような設計により、「お徳!」と感じる場面が何度も発生するため、総額のサービスを一度で受けるよりも満足度が高まります。2つ目に、利便性です。LINEを使って参加する形をとっていますが、二次元バーコードを読み込むだけでLINE上で店舗検索、スタンプカード管理、抽選応募などすべてが完結するほか、LINEの操作方法の説明ページまで用意されています。お客様目線に立って、使いやすいをしっかりと考えていることも成功のポイントの1つです。

### III. テイクアウトは今後も武器になる

次に静岡県『#浜松エール飯』で



すが、注目すべきは、このイベントの準備段階(4~5月時点)では、恐らく多くのお店が「渋々やっている」、「利益も出ないし早く終わりにしたい」と思っていたであろう。テイクアウトに焦点を当てたことです。実は飲食店の皆さんが思う以上に、消費者はテイクアウトを楽しんでいます。「あのお店がテイクアウトはどんな感じだろう?」とネットで頻繁に検索・情報交換をしている人も多くいます。ところで、皆さんはどんなテイクアウトメニューを出しましたか? 筆者の家の近隣でも多くのお店がテイクアウトを始めましたが、2時間以上に電話しないと買えないほどの人気店もあれば、ほとんど売れている様子のない

お店もあり、大きな差が出ていました。売れているお店は「看板メニュー」や人気メニューを少しずつ楽しめる、「盛り合わせ」などを提供しており、逆に人気のないお店は、通常メニューと全く違うもの(ex.小料理屋なのにカレー)や無難なメニューの単品提供などが多かったように思います。日頃からお店で支持されている人気メニューをテイクアウトにする方がお客様のウケは良く、お店のプロモーションにもつながります。もちろん、店頭やSNS等の情報発信も大切です。

### IV. みんなで街の明かりをつなごう

いろいろな取組みが全国各地で進む一方で、残念ながら廃業せざるを得ないお店も出てきています。空き店舗が増えると街全体が暗くなり、消費マインドが一層落ち込むだけではなく、お店側の気持ちも減入ります。そのマイナスの連鎖をいち早く断ち切るために、広島県では組合と不動産会社、金融機関などが連携した『地区再活性化プロジェクト』を開始しました。いち早くマインドを切り替えて、ここまで



前向きな取組みに踏み切ったのは英断ですし、さらにこの時期に多くの新規出店者が現れていることは嬉しい驚きです。「苦しい時期だが、未来は明るい!」、「街はこれから新たな発展段階に入る!」、そんな希望を感じさせてくれる事例ではないでしょうか。

自店単独では困難でも皆で力を合わせれば、できることはいろいろあります。下を向かず、地域で力を合わせて頑張っていきましょう!



# 生衛業向け「経営課題解決セミナー」を オンライン形式で初開催



左から沼津信金・石塚理事、沼津信金・奈良橋常務、静岡県東部保健所・鈴木衛生部長、日本公庫・飯澤支店長、日本公庫・河合融資第二課長

**沼津信用金庫** **JFC 日本政策金融公庫** **参加費 無料** **定員 100名**

## 飲食店経営者等のための コロナ対策セミナー

◆ 新型コロナウイルス感染症の影響により、これからのように店舗経営をよりよくお預めの方に向けて、実践的な情報をご案内いたします。  
◆ オンラインセミナーのため、ご自宅や会社から、パソコンやスマートフォンを通して視聴することができます。

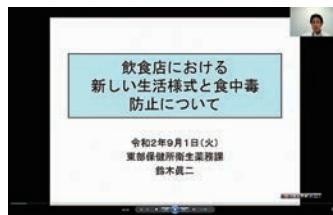
**日時** 9/1(火) 14:00-16:00

**申込方法** 申込締切 8月26日(金)

**プログラム/講師**

- 【第1部】基調講演 14:00~14:30  
飲食店における新しい生活様式と食中毒防止について  
**鈴木 真二 氏** 静岡県東部保健所 衛生部長兼衛生業務課長
- 【第2部】基調講演 14:30~16:00  
これからの時代に合った実践的な店舗経営について  
**武田 秀一 氏** 武田経営研究所 代表 経営コンサルタント

主催：沼津信用金庫、日本政策金融公庫沼津支店  
後援：沼津市、沼津商工会議所、沼津市商工会、静岡県生活衛生営業指導センター、沼津観光協会  
お問合せ先：沼津信用金庫 地域創生部（山本、小林） TEL：055-962-6767 E-mail：keiei@numashin.co.jp



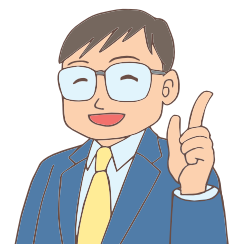
日本公庫は、生衛業の皆さまの経営課題解決を支援するため、2016年度から「経営課題解決セミナー」を開催しています。2019年度は全国各地で計147回開催し、4,000人を超える方にご参加いただきました。

2020年度は、新型コロナウイルスの影響で従前のような形での開催が難しくなっておりますが、日本公庫 沼津支店では、沼津信用金庫や静岡県生活衛生営業指導センター等と連携し、「経営課題解決セミナー」としては初となる、オンライン形式でのセミナーを開催しました。

セミナーは二部制で、第一部では静岡県東部保健所衛生部長の鈴木真二氏を講師に迎え、感染予防対策などについてお話いただきました。第二部では、経営コンサルタントとして飲食店の支援に取り組まれている、武田秀一氏にコロナ禍に対応した店舗運営について、具体的な事例を交えながら解説していただきました。

新型コロナの影響で厳しい環境におかれている飲食店の方などに、少しでも有益な情報を提供できたらと考え企画しました。初めての試みだったので不安な面もありましたが、オンライン形式で開催したことにより、日中に時間の取りにくい方にもご参加いただけ、昨年度を上回る受講者の方にご聴講いただけました。

今後も日本公庫では、セミナーの開催などを通じて、生衛業を営む皆さまの経営に役立つ情報提供に努めてまいります。



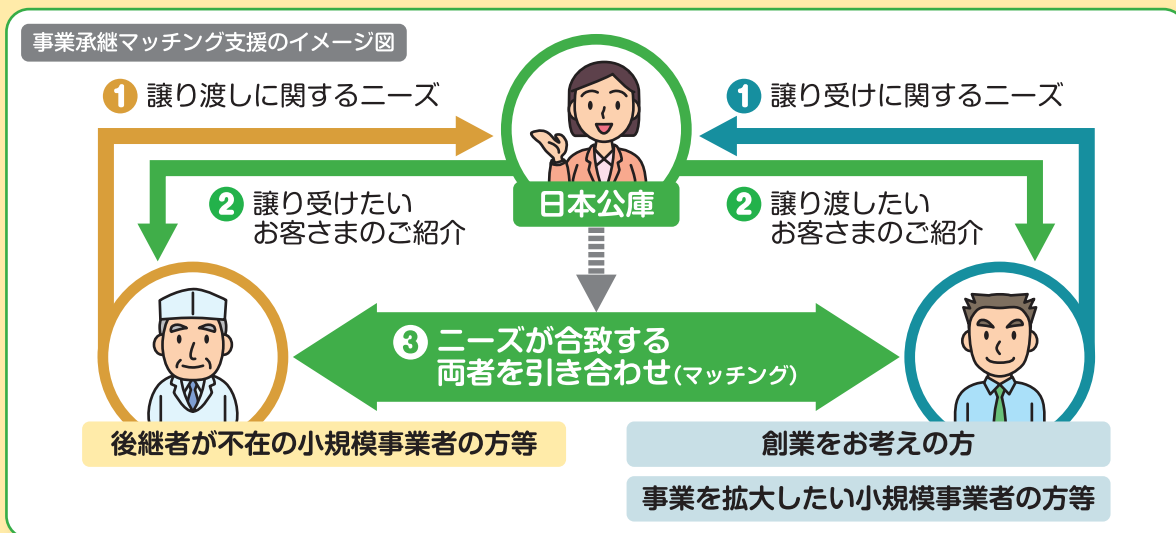


# 日本公庫の事業承継支援のご紹介

「事業を譲り渡したい」、「事業を譲り受けたい」とお考えの皆さまへ

## 事業承継マッチング支援のご案内

事業承継マッチング支援とは、後継者がいないために **事業を譲り渡したい** とお考えの方と、創業や事業拡大等に向けて **事業を譲り受けたい** とお考えの方をつなぐ、マッチングサービスです。お気軽にご相談ください。



### 事業承継マッチング支援の4つの特徴

- ① 小規模事業者の方のご利用が中心
- ② 事業を受け継いで創業される方も対象
- ③ 専任担当者によるサポート
- ④ 無料のサービス(注)

(注) 本サービスとは別に、弁護士等の専門家の支援を受けられる場合は、当該支援について、お客さまに費用負担が生じる可能性があります。

### 事業を譲り渡す場合のメリット

#### メリット 1 譲渡収入の確保

多くのケースで事業の譲渡の対価を得られています！



#### メリット 2 従業員の雇用維持

従業員の雇用維持を条件とすることもできます！



#### メリット 3 取引先の引継ぎ

取引先を引き継ぐこともできます！



## 事業承継における課題の解決に役立つ情報を提供しています。

### 第三者承継事例集「ギフト」



第三者への事業承継を実現した先代経営者と現経営者の想いや取組等を紹介する事例集です。

### 事業承継支援動画



事業承継の意義、準備の大切さ、第三者に事業を引き継ぐ方法があることを伝える物語です。(日本公庫ホームページで公開中)

詳しくは、日本公庫の「事業承継お役立ち情報」のページをご覧ください。



日本政策金融公庫  
国民生活事業

● ホームページ

日本公庫 事業承継

検索

● こちらの二次元コードからご覧いただけます。



気分爽快!

Professional  
Cleaning

 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

 日本政策金融公庫  
国民生活事業

生活衛生だより

2020

11

No. 198

特集

コロナに負けるな!  
生衛組合の支援事例  
特集

生活衛生だより 第198号(令和2年11月1日発行) 季刊

発行所: 株式会社 日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティノースタワー

TEL. 03-3270-1653 FAX. 03-3270-7650 <https://www.jfc.go.jp/>

・本誌掲載の記事、写真、イラストなどの無断転用・転載はご断りします。